

OBSAH DOKUMENTU

1	<u>ÚVODNÍ USTANOVENÍ</u>	1
2	<u>PROHLÁŠENÍ O REGULACI</u>	3
3	<u>UPOZORNĚNÍ NA VOLATILITU HODNOTY ZBOŽÍ</u>	3
4	<u>KOUPĚ ZBOŽÍ</u>	3
2	<u>ZÁRUČNÍ PODMÍNKY</u>	9
3	<u>REKLAMAČNÍ ŘÁD</u>	10
4	<u>INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ</u>	11
5	<u>OSTATNÍ POUČENÍ ADRESOVANÁ SPOTŘEBITELŮM</u>	12
6	<u>ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ</u>	12

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky nákupu drahých kovů na webových stránkách www.auruminvestments.cz jsou vydávány společností **Aurum Investments Czech Republic a.s.**, identifikační číslo 09389555, se sídlem Plzeňská 3350/18, 150 00 Praha 5, společnost zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou B 25558 vedenou u Městského soudu v Praze.
- 1.2 Není-li dále uvedeno jinak a/nebo nevyplývá-li z kontextu něco jiného, mají následující výrazy uvedené dále v těle těchto všeobecných obchodních podmínek začínající velkým písmenem tento význam:

„GDPR“	znamená Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES;
„Informace o zpracování osobních údajů“	znamená informační dokument pro Zákazníky, který popisuje pravidla, za nichž probíhá zpracování osobních údajů Zákazníků, zejména v souladu s GDPR;
„Kontaktní údaje Společnosti“	znamená následující kontaktní údaje, které Společnost zřídila pro kontakt se Zákazníky: (a) email: podpora@auruminvestments.cz ; (b) telefon [číslo]; (c) datová schránka [ID-DS]; (d) korespondenční adresa: Aurum Investments Czech Republic a.s., SmíchOFF Office, Plzeňská 3350/18, 150 00 Praha 5;

„Kupní smlouva“	znamená kupní smlouvu uzavřenou mezi Společností jako prodejcem a Zákazníkem jako kupujícím ohledně vlastnického práva ke Zboží;
„Občanský zákoník“	znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů;
„Obchod“	znamená online obchod s drahými kovy v sekci „E-Shop“ a v Uživatelském účtu, který je provozovaný na Webu;
„Společnost“	znamená Aurum Investments Czech Republic a.s. , identifikační číslo 09389555, se sídlem Plzeňská 3350/18, 150 00 Praha 5, společnost zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou B 25558 vedenou u Městského soudu v Praze;
„Spotřebitel“	znamená každého Zákazníka, který je fyzickou osobou a který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu se Společností;
„Uživatelský účet“	znamená uživatelský účet poskytovaný Společností v rámci Webu, který Zákazník užívá na základě samostatné smlouvy o zřízení a vedení zákaznického účtu;
„VOP“	znamená tyto Všeobecné obchodní podmínky pro nákup drahých kovů vydávané Společností k úpravě práv a povinností mezi Zákazníkem a Společností vyplývajících z uzavření Kupní smlouvy;
„Web“	znamená www.auruminvestments.cz a všechny veřejně přístupné součásti této webové stránky;
„Zákazník“	znamená stranu kupujícího podle Kupní smlouvy;
„Zboží“	znamená zboží prodávané v Obchodě, kterým jsou: (a) „ zlaté cihličky “, tedy slitky zlata (Au) s ryzostí 999,9/1000; (b) „investiční mince“ z různých drahých kovů s různicí se ryzostí; různé váhy, uváděné v gramech (g) a/nebo trojských uncích (oz t);

1.3 Provozovatelem Webu je Společnost, která současně provozuje na Webu, mimo jiné, Obchod.

1.4 **Vztah VOP a Kupní smlouvy.** Tyto VOP upravují vzájemná práva a povinnosti vyplývající z uzavření Kupní smlouvy Společnosti na straně jedné a Zákazníkovi na straně druhé, a to za

rozeznání zvláštních výsad a výhod poskytovaných Spotřebitelům. Práva a povinnosti upravené v Kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

- 1.5 **Právní úprava.** Práva a povinnosti neupravená v Kupní smlouvě či ve VOP se řídí ustanoveními příslušných právních předpisů České republiky, zejména Občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.6 **Zákaznická podpora.** Zákazníci jsou oprávněni obracet se na Společnost prostřednictvím Kontaktních údajů Společnosti a/nebo jiných kontaktních údajů uvedených na Webu za tímto účelem. Společnost bude na zaslaná sdělení reagovat zásadně v provozní době, a to v **pracovní dny mezi 9:00 a 15:00 hod.**

2 PROHLÁŠENÍ O REGULACI

Společnost výslovně poučuje všechny Zákazníky o skutečnosti, že podnikatelská činnost Společnosti spočívající v uzavírání Kupních smluv ohledně Zboží není poskytováním investičních či finančních služeb a nespadá pod regulaci kapitálových trhů či bankovníctví, ani pod dohled, dozor či rozhodovací pravomoc České národní banky či finančního arbitra. Tímto není dotčena skutečnost, že nad činností Společnosti provádí kontrolu a dozor orgány veřejné moci České republiky, zejména Česká obchodní inspekce, Úřad pro ochranu osobních údajů, živnostenské úřady a finanční úřady.

3 UPOZORNĚNÍ NA VOLATILITU HODNOTY ZBOŽÍ

Společnost dále Zákazníky výslovně upozorňuje, že Zboží je předmětem, jehož hodnota v čase může růst, ale také klesat. Jakýkoliv zisk, ani návratnost kupní ceny Zboží při jeho dalším prodeji není zaručena. Historické trendy hodnoty Zboží nejsou indikátorem, ani zárukou budoucího vývoje hodnoty Zboží. Uvádí-li Společnost na Webu, včetně Uživatelského účtu, data o historické výkonnosti Zboží, neposkytuje záruku za jejich aktuálnost, ani úplnost. Společnost Zákazníkům výslovně sděluje, aby Zboží nakupovali pouze s využitím takové části jejich majetku, která výrazně neohroží jejich životní úroveň pro případ úplné ztráty hodnoty Zboží.

4 KOUPE ZBOŽÍ

4.1 Obecná ustanovení

- 4.1.1 **Formy koupě zboží.** Zákazník může v Obchodě zakoupit Zboží ve formě okamžitého nákupu, nebo ve formě zálohovaného nákupu.
- 4.1.2 **Obecnost úpravy.** Ujednání tohoto článku 4 se použije na okamžitý nákup Zboží i na zálohovaný nákup Zboží.
- 4.1.3 **Odchytky od návrhu na uzavření Kupní smlouvy.** Uzavření Kupní smlouvy s odchylkou oproti nabídce Společnosti není možné a považuje se za protinabídku ze strany Zákazníka.
- 4.1.4 **Zaslání kopie Kupní smlouvy.** Společnost vždy Zákazníkovi neprodleně potvrdí uzavření Kupní smlouvy na Zákazníkem zadanou emailovou adresu.

- 4.1.5 **Dostupné platební metody.** Společnost umožňuje výlučně následující platební metody:
- a) Bezhotovostní převod na účet Společnosti vedený v České republice;
- 4.1.6 **Dostupné metody přepravy.** Společnost umožňuje k přepravě Zboží zvolit následující metody:
- a) Dopravu prostřednictvím přepravce PPL nebo České pošty;
- 4.1.7 **Dodací doba.** Není-li u konkrétního Zboží uvedeno jinak, činí dodací doba dva (2) týdny ode dne zaplacení kupní ceny Zboží. Je-li součástí konkrétní Kupní smlouvy více druhů Zboží, běží dodací doba pro všechny druhy Zboží stejně, a to podle toho Zboží, jehož dodací doba je uvedena jako nejdelší. Nedohodne-li se Společnost se Zákazníkem jinak, dodává Společnost všechno Zboží zakoupené na základě konkrétní Kupní smlouvy najednou.
- 4.1.8 **Práva duševního vlastnictví.** Je-li Zboží chráněno právem duševního vlastnictví (zejména ochrannou známkou, průmyslovým vzorem, apod.), nedochází uzavřením jakékoliv smlouvy mezi Zákazníkem a Společností k uzavření jakékoliv licenční smlouvy k jakémukoliv takovému právu duševního vlastnictví.
- 4.1.9 **Dárky k nákupu.** Pokud v souvislosti s nákupem Zboží obdrží Zákazník věcný dar či jiný hmotný či nehmotný bonus, je existence smlouvy o darování daru či takového bonusu existenčně závislá na uzavření Kupní smlouvy ke Zboží a zanikne-li Kupní smlouva, zaniká také příslušná darovací smlouva. Zákazník je z tohoto důvodu povinen v případě zániku Kupní smlouvy, zejména automatickým zrušením či v důsledku odstoupení od smlouvy, povinen vydat dar či jiný bonus zpět Společnosti.
- 4.1.10 **Nabytí vlastnického práva.** Zákazník se stává vlastníkem Zboží jeho převzetím.
- 4.1.11 **Přechod nebezpečí škody.** Přechod nebezpečí škody na Zboží ze Společnosti na Zákazníka, tedy okamžik, od něhož nenese Společnost odpovědnost za poškození Zboží, nastává okamžikem předání Zboží prvnímu přepravci; pro Kupní smlouvu uzavřenou se Spotřebitelem je okamžikem přechodu nebezpečí škody na Zboží okamžik převzetí Zboží.

4.2 Okamžitý nákup Zboží

- 4.2.1 **Uzavření Kupní smlouvy.** V případě okamžitého nákupu Zboží probíhá uzavření Kupní smlouvy na základě následujících technických kroků vedoucích k uzavření Kupní smlouvy:
- a) Zákazník nejprve zvolí, že má zájem o okamžitý nákup vstupem do sekce „**E-shop**“;
 - b) následně v Obchodě vybere Zboží, které vloží do svého virtuálního košíku. Ve svém virtuálním košíku má zákazník možnost zkontrolovat všechny kusy Zboží, které do košíku vložil;
 - c) klikne-li Zákazník v košíku na tlačítko „**Pokračovat v objednávce**“, zobrazí se stránka „**Platba a doprava**“ s možnostmi platby za Zboží a možnostmi dodání Zboží;

- d) klikne-li Zákazník po volbě možností platby a možnosti dodání Zboží na tlačítko „Pokračovat v objednávce“, zobrazí se stránka „Dodací a fakturační údaje“, na nichž může Zákazník zadat své dodací a/nebo fakturační údaje;
- e) klikne-li Zákazník po zadání dodacích údajů na tlačítko „Pokračovat v objednávce“, zobrazí se stránka „Rekapitulace objednávky“, obsahující (i) objednávané Zboží, (ii) zvolený způsob platby, (iii) zvolený způsob dopravy Zboží a (iv) dodací a fakturační údaje Zákazníka, přičemž je Zákazník vyzván ke kontrole všech uvedených údajů a je oprávněn opravu zadaných údajů provést návratem na příslušný krok, v němž příslušný údaj zadával; **to neplatí o údajích přenesených z nastavení Uživatelského účtu, které Zákazník může upravit změnou nastavení svého Uživatelského účtu;**
- f) za předpokladu zakliknutí povinných check-boxů souhlasu s těmito VOP a seznámení se s Informacemi o zpracování osobních údajů může Zákazník stisknout tlačítko „Dokončit objednávku“; před stiskem tohoto tlačítka může Zákazník zakliknout také jiné nepovinné check-boxy nacházející se na stránce „Rekapitulace objednávky“;
- g) **stiskem tlačítka „Dokončit objednávku“ je Kupní smlouva uzavřena**, ledaže obsahuje odchylku.

4.2.2 Automatické zrušení kupní smlouvy. S ohledem na skutečnost, že kupní cena Zboží je závislá na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli Společnosti proto, že Společnost odvozuje cenu Zboží od tržní ceny Zboží s připočtením obchodní přírážky, Společnost na tomto místě Zákazníky **důrazně upozorňuje na skutečnost**, že v případě, že kupní cena Zboží podle Kupní smlouvy nebude uhrazena v plné výši **do [12:00] hod. [následujícího pracovního dne]** po dni uzavření Kupní smlouvy, Kupní smlouva automaticky zaniká. Obdrží-li Společnost po automatickém zrušení Kupní smlouvy platbu z titulu zaniklé Kupní smlouvy, poukáže ji zpět Zákazníkovi.

4.2.3 Možnost dodatečné změny Kupní smlouvy. Není-li v těchto VOP uvedeno jinak, není Zákazník bez souhlasu Společnosti oprávněn po uzavření Kupní smlouvy měnit druh či počet kusů Zboží.

4.2.4 Odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Zákazníka. S ohledem na skutečnost, že kupní cena Zboží je závislá na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli Společnosti proto, že Společnost odvozuje cenu Zboží od tržní ceny Zboží s připočtením obchodní přírážky, Společnost na tomto místě Zákazníky **důrazně upozorňuje na skutečnost**, že narozdíl od jiných online nákupů **nemají Zákazníci při koupi Zboží právo na odstoupení od Kupní smlouvy, a to ani Zákazníci, kteří jsou Spotřebiteli**, v souladu s ustanovením § 1837 písm. c) Občanského zákoníku.

4.2.5 Odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Společnosti. Společnost je oprávněna od Kupní smlouvy odstoupit (i) kdykoliv před dodáním Zboží tehdy, pokud není objektivně schopna z důvodů na straně třetích osob dodat Zákazníkovi ve sjednané lhůtě Zboží, (ii) vyjde najevo, že Zákazník již dříve porušil jinou smlouvu uzavřenou se Společností a/nebo (iii) kdykoliv před dodáním Zboží tehdy, pokud mezi kursem Zboží na finančních trzích ze

dne uzavření Kupní smlouvy a následujícím pracovním dnem bude zvýšení ceny dosahovat alespoň **3** % ceny uvedené v Kupní smlouvě.

4.3 ZÁLOHOVANÝ NÁKUP ZBOŽÍ

4.3.1 **Podstata zálohovaného nákupu.** Společnost ve snaze umožnit zakoupení Zboží i těm potenciálním Zákazníkům, kteří v okamžiku zájmu o nákup Zboží nemají dostatek peněžních prostředků na úhradu celé kupní ceny Zboží dává Zákazníkům **za poplatek** příležitost zálohovat nákup Zboží a zakoupit příslušné Zboží až v okamžiku, kdy složené zálohy dosáhnou aktuální ceny Zboží. Tímto způsobem mohou Zákazníci nakupovat Zboží na základě několika opakovaných dílčích úhrad, aniž by byli nuceni využít úvěrové financování na nákup Zboží.

4.3.2 **Omezení na Zákazníky s Uživatelským účtem.** Možnost využít zálohovaného nákupu Zboží je umožněna Zákazníkům výlučně prostřednictvím jejich Uživatelského účtu, a to za účelem zvýšení transparentnosti provedených úhrad a snadnější možnosti odstoupit od Kupní smlouvy.

4.3.3 **Uzavření Kupní smlouvy.** V případě zálohovaného nákupu Zboží probíhá uzavření Kupní smlouvy na základě následujících technických kroků vedoucích k uzavření Kupní smlouvy:

- a) Zákazník v Obchodě vybere **vždy jeden kus** Zboží, který vloží do svého virtuálního košíku, případně určí, že v danou chvíli nechce konkrétní Zboží zvolit volbou možnosti **„Bez limitu“**; následně se automaticky přesune do prvního kroku objednávky, kde se mu zobrazí stránka **„Vybraný produkt“**;
- b) klikne-li Zákazník v košíku na tlačítko **„Pokračovat v objednávce“**, zobrazí se stránka **„Platba a doprava“** s povinnou položkou k vyplnění, a to číslem účtu k případnému vrácení zálohových plateb za Zboží a s možnostmi dodání Zboží;
- c) klikne-li Zákazník po volbě frekvence a výše zálohových plateb a výběru z možností dodání Zboží na tlačítko **„Pokračovat v objednávce“**, zobrazí se stránka **„Dodací a fakturační údaje“**, na nichž se zobrazí Zákazníkovy dodací a/nebo fakturační údaje uvedené v Uživatelském účtu;
- d) klikne-li Zákazník po zadání dodacích údajů na tlačítko **„Pokračovat v objednávce“**, zobrazí se stránka **„Rekapitulace objednávky“**, obsahující (i) objednané Zboží, (ii) číslo účtu k vrácení plateb a zvolený způsob dopravy Zboží a (iv) dodací a fakturační údaje Zákazníka, přičemž je Zákazník vyzván ke kontrole všech uvedených údajů a je oprávněn opravu zadaných údajů provést návratem na příslušný krok, v němž příslušný údaj zadával; **to neplatí o údajích přenesených z nastavení Uživatelského účtu, které Zákazník může upravit změnou nastavení svého Uživatelského účtu**;
- e) za předpokladu zakliknutí povinných check-boxů souhlasu s těmito VOP a seznámení se s Informacemi o zpracování osobních údajů může zákazník stisknout tlačítko

„Dokončit objednávku“; před stiskem tohoto tlačítka může Zákazník zakliknout také jiné nepovinné check-boxy nacházející se na stránce „Rekapitulace objednávky“;

- f) **stiskem tlačítka „Dokončit objednávku“ je Kupní smlouva uzavřena**, ledaže obsahuje odchylku; Kupní smlouva je uzavřena s odkládací podmínkou úhrady záloh v takové výši, která bude v daném okamžiku dostačující k nákupu Zboží podle jeho aktuální kupní ceny určené vždy k okamžiku [specifikace trigger event], nenabude-li však účinnosti **do tří (3) let** ode dne jejího uzavření, pak automaticky zaniká; zvolil-li Zákazník možnost „Bez limitu“, pak je ve lhůtě tří (3) let současně povinen označit konkrétní Zboží, které má v úmyslu zakoupit;

4.3.4 Možnost dodatečné změny Kupní smlouvy. Zákazník je oprávněn změnit Zboží kdykoliv po uzavření Kupní smlouvy, nejpozději však do okamžiku splnění odkládací podmínky pro její účinnost. Zvláštní souhlas Společnosti se nevyžaduje. Změna Zboží je dodatkem Kupní smlouvy.

4.3.5 Poplatek za uzavření smlouvy o zálohovaném nákupu. Společnost při uzavření Kupní smlouvy účtuje poplatek ve výši **X % z kupní ceny Zboží**, který využívá ke krytí nákladů na vedení Uživatelských účtů a případné náklady spojené s akvizicí Zákazníka do kmene svých odběratelů. Poplatek se uhradí z první a kterékoliv další zálohové platby Zákazníka, dokud nebude zcela uhrazen; do vypořádání Kupní smlouvy se uhrazený poplatek v Uživatelském účtu zobrazuje jako součást uhrazené zálohy na kupní cenu Zboží. Splatí-li Zákazník celou kupní cenu Zboží, započte Společnost zaplacený poplatek na kupní cenu Zboží. Nesplatí-li Zákazník celou kupní cenu Zboží, ale uhradí-li za dobu platnosti Kupní smlouvy na zálohách nejvýše **5 000,00 Kč**, vrátí při odstoupení od Kupní smlouvy Společnost všechny uhrazené zálohy Zákazníkovi, a to včetně poplatku za uzavření Kupní smlouvy se zálohovou kupní cenou.

4.3.6 Odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Zákazníka. Zákazník je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit kdykoliv do okamžiku jejího uzavření, nejpozději však do okamžiku, kdy Kupní smlouva nabude účinnosti. Po nabytí účinnosti Kupní smlouvy není odstoupení od Kupní smlouvy možné s ohledem na skutečnost, že kupní cena Zboží je závislá na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli Společnosti **proto, že Společnost odvozuje cenu Zboží od tržní ceny Zboží s připočtením obchodní přírážky**. Společnost na tomto místě Zákazníky **důrazně upozorňuje na skutečnost**, že narozdíl od jiných online nákupů při koupi Zboží **nemají Zákazníci právo na odstoupení od Kupní smlouvy od okamžiku nabytí její účinnosti, a to ani Zákazníci, kteří jsou Spotřebiteli**, v souladu s ustanovením § 1837 písm. c) Občanského zákoníku.

4.3.7 Odstoupení od Kupní smlouvy ze strany Společnosti. Společnost je oprávněna od Kupní smlouvy odstoupit (i) kdykoliv před dodáním Zboží tehdy, pokud není objektivně schopna z důvodů na straně třetích osob dodat Zákazníkovi ve sjednané lhůtě Zboží, (ii) vyjde najevo, že Zákazník již dříve porušil jinou smlouvu uzavřenou se Společností a/nebo (iii) kdykoliv před dodáním Zboží tehdy, pokud mezi kursem Zboží na finančních trzích ze

dne nabytí účinnosti Kupní smlouvy a následujícím pracovním dnem bude zvýšení ceny dosahovat alespoň **3** % oproti ceně v den nabytí účinnosti Kupní smlouvy.

- 4.3.8 **Vrácení poskytnutých záloh.** Při zániku Kupní smlouvy Společnost bez zbytečného odkladu vrátí Zákazníkovi zaplacené zálohy v plné výši, nejpozději však **do pěti (5) pracovních** dnů ode dne zániku Kupní smlouvy, a to na účet, který Zákazník za tímto účelem sdělí. Společnost při odstoupení od Kupní smlouvy zašle Zákazníkovi email na adresu uvedenou v Uživatelském účtu, v němž jej požádá o potvrzení čísla účtu v Uživatelském účtu a potvrzení skutečnosti, že na tento účet žádá poskytnuté zálohy vrátit. Neučiní-li tak do dvou (2) pracovních dnů ode dne odeslání tohoto emailu, zašle Společnost další email, v němž požádá Zákazníka o konkretizaci čísla účtu, na který žádá úhradu poukázat. Do okamžiku, kdy Zákazník potvrdí číslo účtu k vrácení zálohy či nesdělí na žádost Společnosti číslo účtu, na který si úhradu přeje provést, lhůta k vrácení zálohy neběží.
- 4.3.9 **Placení zálohových plateb.** Zálohovou platbu je možné přiřadit ke konkrétnímu Uživatelskému účtu pouze tehdy, je-li Zákazníkem řádně identifikována; platbu, kterou nelze přiřadit k žádnému Uživatelskému účtu, Společnost vrátí na účet, z něhož byla odeslána.
- 4.3.10 **Dobrovolnost placení záloh.** Bez ohledu na to, jakou frekvenci či výšku plateb Zákazník při uzavírání Kupní smlouvy zvolil, nemá Zákazník povinnost tyto zálohy platit či dodržovat jejich výši. Společnosti nenáleží žádné úroky z prodlení ze záloh, ani jiná peněžitá práva. Neplacení záloh se nepovažuje za porušení povinností Zákazníka.
- 4.3.11 **Zvláštní výhody Zákazníků s Uživatelským účtem.** Zákazníkům jsou v souvislosti se zálohovaným nákupem Zboží přiznávány tyto výhody:
- a) **Bonusové konto.** V rámci Uživatelského účtu je Zákazníkovi zřízeno tzv. Bonusové konto. Na toto konto se připisují virtuální body, které mají při uplatnění hodnotu 1 bod:1 Kč. Bonusové body mohou být Zákazníkovi připsány buď na základě zvláštní akce Společnosti a splnění podmínek této akce Zákazníkem, případně i bez splnění těchto podmínek. Není-li uvedeno Kupní smlouvě, těchto VOP nebo jiné dohodě mezi Zákazníkem a Společností jinak, je Zákazník oprávněn čerpat body výlučně současně s peněžitou úhradou za Zboží či čerpáním zaplacených záloh ve formě platby za Zboží, přičemž na všechny úhrady se nejprve užije prostředků zaplacených Zákazníkem a poté bodů Zákazníka.
 - b) **Bonus za pravidelné zálohy.** Zákazník podle Kupní smlouvy nemá při zálohovaném nákupu zboží povinnost provádět platby v dohodnuté výši, frekvenci, ani v rámci dohodnuté splatnosti. Pokud však Zákazník (i) provede zálohovou platbu řádně ve sjednané výši a termínu a (ii) výše zálohy bude činit alespoň 1 000,00 Kč, připiše Společnost po splnění těchto podmínek každý měsíc do bonusového konta Zákazníka tolik bodů, kolik korun českých by Uživateli náleželo, pokud by tyto zálohy byly ode dne jejich poskytnutí úročeny úrokovou sazbou **2,0 % p.a.**, nejdéle však pro každou zálohu po dobu osmnácti (18) měsíců ode dne jejího zaplacení. Tyto body uplynutím

osmnácti (18) měsíců od měsíce jejich připsání expirují a budou z bonusového konta odečteny.

- c) **Program „Zlatá horečka“.** Zákazník má právo v rámci svého Uživatelského účtu aktivovat program Zlatá horečka. Po aktivaci tohoto programu bude Zákazníkovi přidělen unikátní internetový odkaz, přičemž stane-li se třetí osoba Zákazníkem Společnosti s prokazatelným využitím tohoto odkazu (prokazatelným v rámci IT systémů Společnosti), bude Zákazník získávat na své bonusové konto po dobu **dvou (2) let** z nákupů učiněných touto třetí osobou tolik bodů, kolik činí **X %** ze zaplacené kupní ceny Zboží při jednorázovém nákupu a/nebo ze zaplacených záloh na kupní cenu.

- 1.1.2 **Výhrada systémové vady či nestandardního chování informačních systémů.** Žádné chování informačních systémů Společnosti, které lze objektivně hodnotit jako poruchu či závadu, způsobené vadou software, uživatelem Webu, útočníkem, třetí stranou poskytující Společnosti data o tržních cenách či z jiného důvodu nedovozuje odpovědnost Společnosti z takového chování, která by vznikla, pokud by takový následek byl způsoben řádným fungováním informačního systému. Takto zejména Zákazník nemá právo na nabytí Zboží za cenu, která je uvedena v důsledku takového chování.

2 ZÁRUČNÍ PODMÍNKY

- 2.1 **Oprávnění ze záruky.** Tyto záruční podmínky se uplatní pouze v případě Zákazníků, kteří jsou Spotřebiteli. Není-li dále uvedeno jinak, Společnost neposkytuje záruku na Zboží ostatním Zákazníkům.
- 2.2 **Záruční doba.** Záruční doba na Zboží činí 24 měsíců ode převzetí Zboží; v případě použitého Zboží činí záruční doba 12 měsíců.
- 2.3 **Povinnost kontroly.** Zákazník je povinen si Zboží při převzetí zkontrolovat. Na zjevné vady Zboží, které nebudou Zákazníkem namítnuty při převzetí, nebude Společností brán zřetel.
- 2.4 **Rozsah záruky.** Zárukou se rozumí odpovědnost Společnosti vůči Spotřebiteli za to, že Zboží při převzetí nemá vady a takové vady se u Zboží po dobu záruční doby neprojeví, zejména že Zboží (i) má ujednané vlastnosti nebo, v případě absence ujednání, reklamně propagované či obecně spravedlivě očekávatelné vlastnosti, (ii) odpovídá sjednané jakosti, tedy je způsobilé k použití pro svůj obvyklý účel a zachová si obvyklé vlastnosti po dobu záruční doby, (iii) je v odpovídajícím množství, míře, ryzosti či hmotnosti a (iv) vyhovuje požadavkům právních předpisů. Záruka se nevztahuje na obal Zboží.
- 2.5 **Výluky ze záruky.** Společnost Spotřebiteli neodpovídá za vady:
- 2.5.1 Pro které je Zboží prodáváno se slevou;
 - 2.5.2 způsobené opotřebením z běžného užívání Zboží;
 - 2.5.3 odpovídající míře opotřebením či používáním u Zboží, které je prodáváno jako použité;

- 2.5.4 pokud Spotřebitel před převzetím Zboží věděl, že má vadu; a/nebo
- 2.5.5 za vady, které způsobil sám Spotřebitel.
- 2.6 **Práva z nepodstatných vad.** V případě, že má Zboží nepodstatnou vadu, má Spotřebitel právo buď na:
 - 2.6.1 Bezplatné odstranění vady;
 - 2.6.2 na přiměřenou slevu z kupní ceny;
 - 2.6.3 pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, na dodání nového zboží bez vad, pokud se však vada týká pouze součástí zboží, může Spotřebitel požadovat jen výměnu této součásti;
 - 2.6.4 není-li možné odstranění vady ani výměna Zboží či jeho součástí, odstoupit od Kupní smlouvy.
- 2.7 **Práva z podstatných a vícenásobných vad.** Projeví-li se u Zboží podstatné vady či dojde k opakovanému výskytu téže nepodstatné vady nebo výskytu většího počtu méně podstatných vad, má Spotřebitel právo, krom výše uvedených práv, právo odstoupit od Kupní smlouvy:
- 2.8 **Omezení práva odstoupit.** Spotřebitel však nemá právo odstoupit uvedené v tomto článku 2 tehdy, pokud vada byla způsobena:
 - 2.8.1 Při prohlídce Zboží za účelem zjištění vady;
 - 2.8.2 není-li možné Zboží vrátit v nezměněném stavu v důsledku jednání či opomenutí Spotřebitele, zejména v důsledku porušení obalu Zboží zaručující pravost Zboží a to, že Zboží pochází od původce na něm uvedeného;
 - 2.8.3 před objevením vady došlo k přeprodeji Zboží.
- 2.9 **Kontrola Zboží a lhůta k uplatnění práv.** Zákazník je povinen Zboží bez zbytečného odkladu po převzetí zkontrolovat. Pokud se na Zboží v průběhu záruční doby projeví vada, je Spotřebitel povinen tuto vadu u Společnosti uplatnit bez zbytečného odkladu po jejím zjištění, nikdy však ne později, než po uplynutí záruční doby.
- 2.10 **Potvrzení o rozsahu práv.** Požádá-li o to Zákazník, potvrdí mu Společnost v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají povinnosti Společnosti v případě vadného plnění.

3 REKLAMAČNÍ ŘÁD

- 3.1 Zákazník může svá práva z vad, případně ze záruky, uplatnit u Společnosti v reklamačním řízení.
- 3.2 **Zahájení reklamace.** Reklamační řízení se zahajuje doručením Zboží (i) na adresu Sídla Společnosti; a/nebo (ii) na adresu jiné osoby uvedenou v záručním listu, na Webu, daňovém dokladu či jiném dokladu dodaném Společností v souvislosti s Kupní smlouvou. Zákazník uplatňuje práva z vad Zboží u Společnosti vždy s využitím reklamačního listu, který tvoří přílohu č. 1 těchto VOP.

- 3.3 **Volba způsobu vyřízení reklamace.** Při předání Zboží k zahájení reklamačního řízení je Zákazník povinen sdělit, jakou vadu Zboží namítá a jakým způsobem žádá, aby byla reklamace vyřízena, resp. vada odstraněna. Nezvolí-li Zákazník své právo z podstatného porušení Kupní smlouvy včas, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy. Změna volby způsobu vyřízení reklamace bez souhlasu Společnosti je možná jen tehdy, žádal-li Zákazník opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná.
- 3.4 **Způsob předání Zboží.** Zboží je Zákazník povinen předat ve vhodném obalu ve stavu, který umožní posouzení oprávněnosti reklamace.
- 3.5 **Potvrzení o uplatnění vady.** Společnost vydá Zákazníkovi potvrzení o tom, že (i) uplatnil právo z vad Zboží, (ii) kdy k tomuto uplatnění došlo, (iii) v čem Zákazník spatřuje vadu Zboží a (iv) jaký vyřízení reklamace, resp. odstranění vady požaduje.
- 3.6 **Lhůta k vyřízení reklamace.** Reklamační řízení vedené mezi Společností a Spotřebitelem včetně odstranění vady musí být vyřízeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Společnost se Spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě; lhůta pro reklamační řízení mezi Společností a Zákazníkem, který není Spotřebitelem, činí devadesát (90) dnů. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení Kupní smlouvy ze strany Společnosti.
- 3.7 **Potvrzení o vyřízení reklamace.** Po skončení reklamačního řízení vydá Společnost Zákazníkovi potvrzení o tom, (i) jakým způsobem byla vada odstraněna, případně že odstraněna nebyla, (ii) o délce trvání reklamačního řízení a (iii) případné odůvodnění toho, proč byla reklamace zamítnuta.
- 3.8 **Prodloužení záruční doby.** Uplatňuje-li Zákazník vadu vyplývající ze záruky, záruční doba se prodlužuje o dobu od uplatnění reklamace do jejího vyřízení.
- 3.9 **Náhrada nákladů.** U oprávněné reklamace náleží Spotřebiteli náhrada účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním vady.

4 INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 4.1 Společnost zpracovává osobní údaje subjektů údajů v souladu se všemi relevantními právními předpisy, zejména v souladu s GDPR.
- 4.2 Společnost dbá o to, aby osobní údaje byly zabezpečeny za využití technologií a postupů, které zajistí ochranu osobních údajů před neoprávněným zpřístupněním, změnou, odstraněním či jiným neoprávněným zpracováním, a současně tak, aby subjekt údajů mohl využít všechna svá práva.
- 4.3 Společnost podrobně popisuje zpracování osobních údajů Zákazníků v Informacích o zpracování osobních údajů.

5 OSTATNÍ POUČENÍ ADRESOVANÁ SPOTŘEBITELŮM

- 5.1 **Sdělení před uzavřením smlouvy podle § 1820 občanského zákoníku.** V souladu s pravidly stanovenými v § 1820 Občanského zákoníku poučuje Společnost před uzavřením Kupní smlouvy Spotřebitele o skutečnostech, které nejsou uvedeny jinde v těchto VOP, následovně:
- 5.1.1 **Povinná záloha či obdobná platba.** Tam, kde není poskytování záloh podstatou Kupní smlouvy, není Společností žádána záloha vyžadována.
- 5.1.2 **Jazyk smlouvy.** Kupní smlouvu lze uzavřít výlučně v českém jazyce.
- 5.1.3 **Mimosoudní řešení sporů.** V případě, že dojde mezi Společností a Spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z Kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může Spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh Spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo se Společností vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy Spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u Společnosti poprvé. Spotřebitel má právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce ec.europa.eu/consumers/odr/.
- 5.2 **Uložení smlouvy.** Společnost ukládá uzavřené Kupní smlouvy po dobu **čtyř (4)** let ode dne dodání Zboží. Společnost na žádost Spotřebitele umožní Spotřebiteli přístup k příslušné Kupní smlouvě mezi Společností a tímto Spotřebitelem.
- 5.3 **Kodexy chování.** Pro Společnost nejsou závazné, ani dobrovolně nedodrжуje, žádné kodexy chování. V případě, že na Společnost takové kodexy začnou v budoucnu dopadat a/nebo je začne Společnost dodržovat, uvede na tomto místě jejich výčet a odkáže na jejich elektronické zdroje.

6 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 **Změny VOP.** Společnost si vyhrazuje právo měnit znění těchto VOP s účinky do budoucna pro právní poměry mezi Společností a Zákazníky ohledně práv a povinností, které nesouvisí s již uzavřenou Kupní smlouvou.
- 6.2 **Rozhodné právo.** Kupní smlouva a tyto VOP se řídí právem České republiky. Za těchto podmínek se tímto právním řádem řídí též veškeré nároky vyplývající z Kupní smlouvy nebo z jejího porušení, ať již zakotvené Kupní smlouvou či rozeznané zvoleným právem. Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se naopak na vztahy z Kupní smlouvy neuplatní.
- 6.3 **Sudiště.** K řešení sporů vyplývajících z Kupní smlouvy jsou příslušné obecné soudy České republiky. Tím není dotčeno právo Spotřebitele na mimosoudní řešení sporů v souladu s čl. 5.1.3 těchto VOP.
- 6.4 **Účinnost VOP.** Tato verze VOP je účinná ode dne **DD.MM.RRRR**.

Aurum Investments Czech Republic a.s.

Denisa Píchová, člen představenstva

V Praze dne **DD.MM.RRRR.**

Příloha č. 1

Formulář pro odstoupení od Kupní smlouvy

Adresát	Aurum Investments Czech Republic a.s. Plzeňská 3350/18, 150 00 Praha 5 email: podpora@auruminvestments.cz ; telefon [číslo];
----------------	--

Odesílatel / Zákazník

Jméno a příjmení / firma	
Adresa / sídlo	
Zboží, kterého se odstoupení týká	
Číslo dokladu o nákupu (faktura)	
Datum dodání zboží	

Tímto oznamuji / oznamujeme, že odstupuji / odstupujeme od kupní smlouvy
k výše uvedenému zboží.

Datum:	Podpis:
---------------	----------------

Příloha č. 2
Reklamační list

Adresát	Aurum Investments Czech Republic a.s. Plzeňská 3350/18, 150 00 Praha 5 email: podpora@auruminvestments.cz ; telefon [číslo];
----------------	--

Zákazník

Jméno a příjmení / firma	
Email a telefonní číslo	
Adresa / sídlo	
Reklamované zboží	
Číslo dokladu o nákupu	
Datum dodání zboží	
Popis vady	
Obsah balení předaného k vyřízení reklamace	

Před výběrem možnosti jsem se opětovně seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami nákupu drahých kovů adresáta v části čl. 2 („**ZÁRUČNÍ PODMÍNKY**“)

ŽÁDÁM O VYŘÍZENÍ REKLAMACE NÁSLEDUJÍCÍM ZPŮSOBEM:

(zvolenou metodu zakroužkujte)

(a) oprava vady (b) poskytnutí slevy (c) výměna zboží (d) odstoupení od smlouvy

Datum:	Podpis:
---------------	----------------